La Fábrica Patronato

La idea es darle una nueva vida a un edificio industrial testigo de la arquitectura de los años 1960, y hacerlo visible al resto del barrio con el fin de dinamizar la actividad comercial en el sector.

Apostamos a crear un espacio de venta en un lugar con historia y simbólico de lo que fue la identidad industrial del barrio Patronato. La idea enmarcada en nuestro proyecto es poner en valor el edificio, rehabilitándolo, para crear un espacio de venta distintivo cargado con valor patrimonial y cultural.

La antigua fábrica

El edificio albergó la fábrica de confecciones Dagorret, renombrada marca de artículos de cuero y de gamuza que desde los años 1960 hasta finales de la década de 1980 logró especial éxito, llegando a ser la marca de ropa de cuero de mayor prestigio en el país. La empresa no tenía red de tiendas, por lo cual todas las ventas se hacían en la fábrica lo que hizo que el lugar viera en sus muros a muchas personalidades ilustres, tanto chilenas como extranjeras, durante sus años de actividad.

La rehabilitación del edificio

A principios de los años 1990 el inmueble se subdividió en locales comerciales que, con el tiempo y el frenesí publicitario, eventualmente se fundieron en un bazar visual que oculta el edificio original.

La rehabilitación del inmueble consiste principalmente en restaurar su estética depurada, basada en lineas rectas resaltadas por paneles de ladrillo, así como su techo de *sheds* orientados al sur, una solución arquitectónica aparecida a principios de la era industrial para aportar en plantas de trabajo una luz natural constante a lo largo del día.

El nuevo espacio de ventas

Nuestra oferta está basada en amplios locales de 100m² con baños, cocinilla y un estacionamiento en recinto cerrado. Los locales disponen de una salida hacia el recinto, por lo cual las cortinas metálicas se cierran desde el interior para mayor seguridad. La zona de estacionamientos y su acceso están protegidos por una central de alarma, mientras cámaras de seguridad vigilan tanto esa zona como ambas calles Patronato y Buenos Aires en las inmediaciones de los locales.

Cabe señalar que los locales pueden ser juntados para ofrecer superficies mayores si fuere necesario.

Visibilidad comercial

Buscamos dar al inmueble una imagen nueva y distintiva, una identidad que destaque en el sector de Patronato y que ayude a nuestros clientes a diferenciarse y a potenciar sus marcas.

Nuestra nueva identidad, «La fábrica Patronato», nos permitirá dar una presencia digital al espacio de ventas global, con todos los servicios en linea que esto conlleva (página web, actividad en redes sociales, foro de comunicación para locatarios, contenidos informativos y culturales, etc).

Seguridad reforzada

Otra característica mayor de nuestra oferta es la seguridad reforzada brindada a nuestros clientes.

Llevamos un año colaborando con la empresa Seguridad Rott[1] para proteger la propiedad, y por ende nuestros locatarios, con una combinación de tecnologías de alarmas y de videovigilancia. En la actualidad albergamos una bodega de la empresa, pero está previsto a partir del año 2020 instalar una oficina desde la cual la ocupante planea operar un servicio de monitoreo remoto nocturno de las tiendas de sus clientes. Esto último significaría la presencia física en nuestro recinto de los agentes realizando esa labor.

Plataforma de negocio digital

El flujo de público en Patronato ha disminuido notablemente en los últimos años, lo que hace bastante riesgoso operar tiendas cuyas ventas dependen demasiado del paso de transeúntes.

Sin embargo, y a pesar de este contexto, nuestras instalaciones dan especial ventaja a las empresas que apuestan por el negocio digital: excelente conectividad (metro Patronato) para retiro de compras, y recinto cerrado para recibir y/o despachar mercaderías son algunos de nuestros argumentos.

Edificio patrimonial

Patronato es un barrio con historia. Para poner en valor esa memoria y darle mayor interés al lugar, contemplamos la posibilidad de utilizar las cortinas de los locales como soporte para pinturas murales que nos la recuerden. Una suerte de fresco urbano, completado con códigos QR[2] que conecten al público interesado con contenidos culturales accesibles en linea.

Contactos:	Beñat Dagorret <b.dagorret@gmail.com>	Patricia Cortés <patcortes@cmmabogados.cl>
Teléfonos:	+56 9 7672 7287 | +33 6 2178 8169	+56 9 9818 7564 | +56 2 2687 4245

1 http://www.seguridadrott.cl
2 https://es.wikipedia.org/wiki/Código_QR

Anexos